


Código	DP GI 01-01	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	TÉRMINOS DE REFERENCIA	
Versión	05			
Fecha	16/09/2021			
Página	1 de 4			

TÍTULO DEL PUESTO: Analista Digital	Área	Comunicación Estratégica
	Depende de	Jefe del Área de Comunicaciones

PERFIL INSTITUCIONAL

Acción Cultural Popular – ACPO es una obra de la iglesia católica fundada el 31 de mayo de 1947, con 73 años de experiencia, que trabaja en pro del desarrollo integral del pueblo colombiano, en especial de los campesinos, interviniendo en las líneas de acción (1) *Educación para la inclusión social y económica*, orientada a encaminar acciones que contribuyan a la superación de la pobreza económica y social para alcanzar condiciones de vida digna en espacios rurales, y (2) *Investigación e incidencia*, orientada a promover el liderazgo para la construcción de una ciudadanía rural activa y participativa.

Las acciones que realiza ACPO desde sus inicios involucran el aprovechamiento del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones- TIC de tal forma que contribuyan a la inclusión social, productiva y digital de las personas menos favorecidas.

El programa *Escuelas Radiofónicas* de Radio Sutatenza, es la acción más representativa de Acción Cultural Popular - ACPO. A través de este programa ACPO generó casi un millón y medio de horas de emisión de programas culturales y educativos; editó cerca de 7 millones de cartillas, 5 millones de libros y 76 millones de ejemplares de su periódico El Campesino; de sus acciones formativas y sus iniciativas de desarrollo social se han beneficiado más de 4 millones de campesinos de más de 1.000 municipios de la geografía colombiana.

Misión: Promover el desarrollo rural y el bienestar de los habitantes rurales a través de la educación para su plena inclusión social y económica.

Visión: ACPO será una organización social de referencia del ámbito rural en Colombia por la calidad y la pertinencia de sus acciones socioeducativas y por su capacidad de aunar esfuerzos públicos y privados, nacionales e internacionales, que contribuyan a la defensa y promoción de los habitantes rurales colombianos. ACPO será reconocida por el uso y difusión de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el alcance de sus fines sociales.



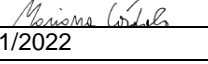
Actualmente, ACPO integra un conjunto de programas orientados a garantizar el bienestar campesino y el desarrollo rural integral que se define bajo los siguientes procesos:


Aprender: *Escuelas Digitales Campesinas – EDC* programa socioeducativo cuya finalidad es promover el liderazgo del campesinado colombiano a través de procesos de educación, formación y capacitación pertinentes, orientados a su dignificación, inclusión y desarrollo.

Comunicar: *Programa de Fortalecimiento de Medios Comunitarios – IRRADIO* es un programa sociocultural cuya finalidad es promover redes de comunicación rural a través de procesos de fortalecimiento educativo, de gestión y de participación en medios comunitarios con enfoque de cultura de paz, orientados a la reconstrucción del tejido social y la promoción de los derechos humanos.

Informar: Periódico digital [elcampesino.co](http://www.elcampesino.co/) (<http://www.elcampesino.co/>) un órgano de difusión y comunicación encargado de editar, publicar y distribuir información dirigida al campesino colombiano, con el fin de contribuir al desarrollo rural y el bienestar campesino. La sostenibilidad de esta iniciativa está ligada a la generación de una Red de Reporteros Rurales – R3 que desde los territorios logra conformar un comité redactor que pueda publicar contenidos de interés político, cultural y económico que se gestan desde sus regiones.

Producir: Programa de Desarrollo Económico – PSD cuya finalidad es promover la inclusión productiva del campesinado colombiano a través de procesos de fortalecimiento comunitario y organizativo, acompañamiento técnico y dotación de infraestructura, orientados a potenciar su productividad, competitividad y generación de ingresos.

	Nombre	Cargo	Fecha	Firma
Elaboró	Laura Andrea Gutiérrez Arias	Jefe Área Administrativa y Contable	14/01/2022	
Revisó	Laura Andrea Gutiérrez Arias	Jefe Área Administrativa y Contable	14/01/2022	
Aprobó	Mariana Córdoba	Directora General	14/01/2022	
Fecha de Solicitud	14/01/2022		Fecha de Aprobación	21/01/2022
Calle 26 B N° 4 A – 45 Piso 2 Edificio KLM PBX: (+571) 6947705 acpo@fundacionacpo.org www.fundacionacpo.org Bogotá D.C. Colombia				

Código	DP GI 01-01	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	
Versión	05	TÉRMINOS DE REFERENCIA	
Fecha	16/09/2021		
Página	2 de 4		

Para más información, por favor, consulte los siguientes sitios:

www.fundacionacpo.org

www.elcampesino.co

www.escuelasdigitalescampesinas.org

OBJETIVO PRINCIPAL DE LA CONVOCATORIA

Contratar un Analista Digital que apoye el posicionamiento de ACPO, El Campesino y la marca café con el uso de la comunicación, sus medios y las nuevas narrativas digitales.

DEFINICIÓN DE LAS TAREAS, FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES/ENTREGABLES

Administrativas

- Diseñar y ejecutar la estrategia de marketing digital que garantice el posicionamiento de ACPO como referente de desarrollo rural.
- Apoyar la gestión de alianzas y recursos haciendo un análisis detallado de la competencia con el uso de la comunicación, sus medios y las TIC.
- Planificar, ejecutar y medir campañas digitales novedosas para el crecimiento y posicionamiento de ACPO y El Campesino.
- Realizar análisis de métricas digitales y entrega de informes quincenales que fortalezcan la toma de decisiones en términos de la comunicación externa de la Organización.
- Realizar análisis de métricas digitales y entrega de informes semanales que fortalezcan el posicionamiento en redes sociales de ACPO y el Campesino.
- Participar en la producción estratégica de parrillas y contenido digital y garantizar su respectiva difusión.
- Apoyar la producción y difusión de contenido en los diferentes canales digitales de El Campesino y ACPO.
- Apoyar el posicionamiento de la ACPO, El Campesino y la marca café.
- Proponer y apoyar el desarrollo de estrategias que fortalezcan la reputación de la Organización.
- Participar en las reuniones y actividades que defina el jefe de área siguiendo las normas y procedimientos establecidos por la ACPO.
- Administración las redes sociales de ACPO y el Campesino.
- Realizar las actividades administrativas y operativas que se requieran en el desarrollo de la estrategia de comunicación.
- Otras funciones propias del cargo y delegadas por su jefe inmediato.
- Apoyar la producción y difusión de mensajes para la difusión de los proyectos, cursos y el programa de Escuelas digitales campesinas.

Responsabilidades específicas



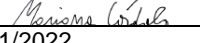
- Realizar análisis de métricas de tráfico digital
- Producir informes del tráfico digital de las plataformas con que cuenta la Organización.
- Realizar análisis de la competencia y estado actual del mercado educativo.
- Realizar constante análisis del público consumidor de los productos ACPO.
- Aumentar el posicionamiento digital de las marcas ACPO, El Campesino y marca café.

NIVEL EDUCATIVO Y CUALIFICACIONES:

Tecnología en comunicación social, comunicación digital, mercadeo o publicidad


CUALIDADES:

- Excelente relacionamiento
- Propositivo
- Creatividad
- Compromiso

	Nombre	Cargo	Fecha	Firma
Elaboró	Laura Andrea Gutiérrez Arias	Jefe Área Administrativa y Contable	14/01/2022	
Revisó	Laura Andrea Gutiérrez Arias	Jefe Área Administrativa y Contable	14/01/2022	
Aprobó	Mariana Córdoba	Directora General	14/01/2022	
Fecha de Solicitud	14/01/2022	Fecha de Aprobación	21/01/2022	

Calle 26 B N° 4 A – 45 Piso 2 Edificio KLM PBX: (+571) 6947705

acpo@fundacionacpo.org www.fundacionacpo.org Bogotá D.C. Colombia

Código	DP GI 01-01	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	
Versión	05	TÉRMINOS DE REFERENCIA	
Fecha	16/09/2021		
Página	3 de 4		

- Puntualidad
- Autonomía
- Organización
- Empatía
- Destreza en manejo de conflictos
- Comprensión del triple impacto (económico, social y ambiental)
- Integridad y coherencia
- Espíritu de servicio
- Flexibilidad
- Disposición al aprendizaje
- Capacidad de relacionarse transversalmente
- Iniciativa y proactividad
- Liderazgo y carismático

IDIOMAS: español **PASE DE CONDUCIR:** No requiere

EXPERIENCIA:
Un (1) año de experiencia laboral en:

- Diseño y ejecución de estrategias de posicionamiento digital.
- Análisis de métricas e indicadores web.
- Ejecución de campañas de marketing digital.
- Producción y difusión de contenido digital.
- Administración de redes sociales
- Dominio de las herramientas SEO.
- Contenido novedoso para plataformas digitales

LUGAR DE TRABAJO: Bogotá – disponibilidad presencial

TIPO DE CONTRATO: Contrato a termino fijo por 6 meses



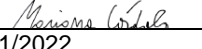
SALARIO BASE: \$1.200.000 (UN MILON DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE) - Pago mensual

CONTACTO: *Enviar Hoja de vida con soportes académicos y laborales a seleccion1@fundacionacpo.org describiendo en el asunto del correo el título del puesto al cual aplica antes del **31 de enero de 2022**.*

Abstenerse de enviar su Hoja de Vida si no cumple la totalidad de los requisitos académicos, de competencias y la experiencia mínima.


PROCESO DE SELECCIÓN:
El proceso se realiza en dos etapas, la primera es de verificación documental 50 puntos, a la cual se le dará la siguiente puntuación:

CRITERIO	PUNTAJE
Nivel Educativo y Cualificaciones (Personal Profesional a involucrar)	10
Experiencia	10
Conocimiento en programación en marketing digital y SEO	20
Valoraciones Positivas: Administración de redes sociales Posicionamiento de marca digital Análisis de Google Ads	10

	Nombre	Cargo	Fecha	Firma
Elaboró	Laura Andrea Gutiérrez Arias	Jefe Área Administrativa y Contable	14/01/2022	
Revisó	Laura Andrea Gutiérrez Arias	Jefe Área Administrativa y Contable	14/01/2022	
Aprobó	Mariana Córdoba	Directora General	14/01/2022	
Fecha de Solicitud	14/01/2022	Fecha de Aprobación	21/01/2022	

Calle 26 B N° 4 A – 45 Piso 2 Edificio KLM PBX: (+571) 6947705

acpo@fundacionacpo.org www.fundacionacpo.org Bogotá D.C. Colombia

Código	DP GI 01-01	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	
Versión	05	TÉRMINOS DE REFERENCIA	
Fecha	16/09/2021		
Página	4 de 4		



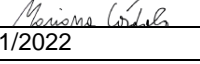
Los participantes que obtengan la mayor puntuación en el proceso de verificación documental, serán llamados a entrevista y aplicación de prueba técnica, la cual tiene el objetivo de verificar las habilidades y conocimientos.

La segunda etapa es verificación de habilidades y conocimientos 50 puntos, a la cual se le dará la siguiente puntuación:

CRITERIO	PUNTAJE
Entrevista (habilidades y conocimientos)	25
Prueba técnica específica	25

El participante que cuente con puntuación de 80 puntos o superior, será seleccionado.

Si no cumple con todos los requisitos, por favor absténganse de enviar su hoja de vida

	Nombre	Cargo	Fecha	Firma
Elaboró	Laura Andrea Gutiérrez Arias	Jefe Área Administrativa y Contable	14/01/2022	
Revisó	Laura Andrea Gutiérrez Arias	Jefe Área Administrativa y Contable	14/01/2022	
Aprobó	Mariana Córdoba	Directora General	14/01/2022	
Fecha de Solicitud	14/01/2022	Fecha de Aprobación	21/01/2022	
Calle 26 B N° 4 A – 45 Piso 2 Edificio KLM PBX: (+571) 6947705 acpo@fundacionacpo.org www.fundacionacpo.org Bogotá D.C. Colombia				