
 UNIÓN EUROPEA	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	
	FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO	

TÍTULO DEL PUESTO: Consultor en Crowdfunding y Fundraising.	Area Depende de	Comunicación Jefe del Área
---	----------------------------------	-------------------------------

PERFIL INSTITUCIONAL

Acción Cultural Popular – ACPO es una obra de la iglesia católica, con más de 70 años de experiencia, que trabaja en pro del desarrollo integral del pueblo colombiano, en especial de los campesinos, interviniendo en las líneas de acción (1) *Educación para la inclusión social y económica* orientada a encaminar acciones que contribuyan a la superación de la pobreza económica y social para alcanzar condiciones de vida digna en espacios rurales e (2) *Investigación e incidencia* orientada a promover el liderazgo para la construcción de una ciudadanía rural activa y participativa.

Las acciones que realiza ACPO desde sus inicios involucran el aprovechamiento del uso de las tecnologías de la información y las comunicación- TIC de tal forma que contribuyan a la inclusión social, productiva y digital de las personas menos favorecidas.

El programa *Escuelas Radiofónicas* de Radio Sutatenza, es la acción más representativa de Acción Cultural Popular - ACPO. A través de este programa ACPO generó casi un millón y medio de horas de emisión de programas culturales y educativos; editó cerca de 7 millones de cartillas, 5 millones de libros y 76 millones de ejemplares de su periódico El Campesino; de sus acciones formativas y sus iniciativas de desarrollo social se han beneficiado más de 4 millones de campesinos de más de 1.000 municipios de la geografía colombiana.

Misión: Promover el desarrollo rural y el bienestar de los habitantes rurales a través de la educación para su plena inclusión social y económica.

Visión: ACPO será una organización social de referencia del ámbito rural en Colombia por la calidad y la pertinencia de sus acciones socioeducativas y por su capacidad de aunar esfuerzos públicos y privados, nacionales e internacionales, que contribuyan a la defensa y promoción de los habitantes rurales colombianos. ACPO será reconocida por el uso y difusión de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el alcance de sus fines sociales.

Actualmente, ACPO integra un conjunto de programas orientados a garantizar el bienestar campesino y el desarrollo rural integral que se define bajo los siguientes procesos:

Aprender: *Escuelas Digitales Campesinas – EDC* programa socioeducativo cuya finalidad es promover el liderazgo del campesinado colombiano a través de procesos de educación, formación y capacitación pertinentes, orientados a su dignificación, inclusión y desarrollo.

Comunicar: *Programa de Fortalecimiento de Medios Comunitarios – IRRADIO* es un programa socio cultural cuya finalidad es promover redes de comunicación rural a través de procesos de fortalecimiento educativo, de gestión y de participación en medios comunitarios con enfoque de cultura de paz, orientados a la reconstrucción del tejido social y la promoción de los derechos humanos.



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO

Informar: Periódico digital [elcampesino.co](http://www.elcampesino.co) ([http://www.elcampesino.co/](http://www.elcampesino.co)) un órgano de difusión y comunicación encargado de editar, publicar y distribuir información dirigida al campesino colombiano, con el fin de contribuir al desarrollo rural y el bienestar campesino. La sostenibilidad de esta iniciativa está ligada a la generación de una Red de Reporteros Rurales – R3 que desde los territorios logra conformar un comité redactor que pueda publicar contenidos de interés político, cultural y económico que se gestan desde sus regiones.

Producir: Programa de Desarrollo Económico – PSD cuya finalidad es promover la inclusión productiva del campesinado colombiano a través de procesos de fortalecimiento comunitario y organizativo, acompañamiento técnico y dotación de infraestructura, orientados a potenciar su productividad, competitividad y generación de ingresos.

Para más información, por favor, consulte los siguientes sitios:

www.fundacionacpo.org
www.escuelasdigitalescampesinas.org
www.elcampesino.co
www.milagro.com.co

DEFINICIÓN DE LAS TAREAS, FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

Realizar talleres y sesiones de formación periódicas (dependiendo de las necesidades del proyecto) con las unidades productivas identificadas en el marco del Proyecto Amazonía Joven sobre mecanismos, estrategias y herramientas de Crowdfunding y Fundraising. Durante las sesiones se deberá crear una estrategia con cada unidad productiva, que se pueda sostener y replicar. El proyecto contará con una página web como apoyo para la difusión de las estrategias y las campañas generadas en esta consultoría.

- Realizar un proceso de gestión de fondos a través de esquemas de crowdfunding y fundraising que atraigan fondos financieros para las unidades productivas una vez terminado el proyecto.
- Asesoría sobre cómo acceder a eventuales incentivos para la venta de servicios ambientales, al igual que el cabildeo con sector público.
- Reforzar procesos de mercadeo de negocios verdes y promoción positiva del territorio.
- Acompañamiento a los diferentes mecanismos de gestión de fondos de las unidades productivas identificadas.
- Promoción de productos a nivel local, regional, nacional e internacional, a través de distintas estrategias de mercado, entre ellas los esquemas de crowdfunding y fundraising.
- Los mecanismos de crowdfunding y fundraising estarán orientados a apoyar a la conservación de los ecosistemas amazónicos y negocios verdes.

Para evidenciar lo anterior será necesario presentar una serie de productos que puedan variar o aumentar de acuerdo al desarrollo del proyecto.

- Producto 1: Informe de sistematización del proceso de conceptualización de las unidades productivas.
- Producto 2: Entrega del plan de trabajo.
- Producto 3: Entrega del contenido formativo de los talleres de asesoría a las unidades productivas.
- Producto 4: Entrega del informe del resultado de los talleres de capacitación
- Producto 5: Formatos de planeación de campaña de crowdfunding.



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO

- Producto 6: Material para promover las campañas de crowdfunding de cada unidad productiva.
- Producto 7: Planeación y ejecución de una estrategia para fundraising .
- Producto 8: Registro Fotográfico que evidencie el proceso formativo y el acompañamiento en cada una de las unidades productivas.
- Producto 9: Realización de encuestas de satisfacción de los talleres.
- Producto 10: Estrategia de visibilización en redes de las propuestas de Crowdfunding.



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO

- Informe final de acuerdo con el formato establecido.
- Realizar un acompañamiento y seguimiento a la implementación de las estrategias que se realizarán en la página web del proyecto.
- Realizar productos comunicativos que visibilicen la difusión de las unidades productivas (artículos, entrevistas, notas breves)
- Realizar piezas audiovisuales que permitan conocer más sobre los productos, el proceso de producción y las personas detrás de las unidades.
- Garantizar la aplicación de los instrumentos de planeación (línea de base inicial, cronograma semanal), seguimiento y evaluación (línea de base final, encuestas y grupos focales) conforme a las instrucciones del equipo técnico.
- Mantener comunicación con el equipo técnico del programa (llamadas telefónicas, correo electrónico, etc.).
- Mantener actualizado un archivo documental del proyecto en una carpeta exclusiva, de acuerdo a las indicaciones sugeridas por el equipo técnico, que deberá ser entregado a ACPO.
- Participar del proceso de inducción previsto para el cargo.

NIVEL EDUCATIVO Y CUALIFICACIONES:

- Profesional en economía, comunicación social, y/o mercadeo y publicidad que presente titulación en una o varias de estas materias.
- Demostrar experiencia de al menos 2-5 años en al menos 1 de estos temas de crowdfunding, fundraising, marketing, negocios verdes.

HABILIDADES:

- Capacidad de realizar actividades pedagógicas con distintos grupos poblacionales.
- Adaptabilidad al cambio.
- Capacidad de establecer alianzas con organizaciones público-privadas.
- Liderazgo.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Capacidad de adaptación.
- Conocimiento del entorno social rural.
- Excelente comunicación oral y escrita.
- Sintonía con los principios y valores de ACPO.
- Creatividad.
- Pensamiento crítico.

INFORMÁTICA: Manejo de herramientas informáticas, navegadores, herramientas de Microsoft Office, plataformas de educación virtual (Moodle)

IDIOMAS: Español.

PASE DE CONDUCIR: Prescindible

Otros estudios afines: Fundraising y Crowdfunding

EXPERIENCIA:

-Mínimo cinco (5) años de experiencia en proyectos, marketing, creación de contenido, gestión de proyectos digitales y crowdfunding y fundraising.

LUGAR DE TRABAJO: Bogotá y Caquetá.

TIPO DE CONTRATO: Consultoría.

CONTACTO: Enviar Hoja de Vida a seleccion@fundacionacpo.org describiendo en el asunto del correo el título del puesto al cual aplica antes del 25 de enero de 2018.



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO



PROCESO DE SELECCIÓN:

El proceso se realiza en dos etapas, la primera es de verificación documental 40 puntos, a la cual se le dará la siguiente puntuación:



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO



Criterio	Puntaje
NIVEL EDUCATIVO Y CUALIFICACIONES:	10
EXPERIENCIA:	20
Valoraciones positivas: o Título de posgrado en la modalidad de especialización o maestría. o Estudios complementarios en evaluación de proyectos y/o Género y/o Derechos Humanos y/o reconciliación y/o planeación territorial y/o culturas amazónicas y/o estudios Ambientales.	10

Los participantes que obtengan la mayor puntuación en el proceso de verificación documental, serán llamados a entrevista y aplicación de prueba técnica, la cual tiene el objetivo de verificar las habilidades y conocimientos.

La segunda etapa es verificación de habilidades y conocimientos 60 puntos, a la cual se le dará la siguiente puntuación:

Criterio	Puntaje
Entrevista (habilidades y conocimientos)	20
Prueba técnica específica	40

El participante que tenga la mayor puntuación superior a 80 será seleccionado.

Si no cumple con todos los requisitos, por favor absténganse de enviar su hoja de vida.