


| | | | |
|----------------|-------------|--|---|
| Código | DP GI 01-01 | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD |  |
| Versión | 02 | FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO | |
| Fecha | 25/07/2016 | | |
| Página | 1 de 4 | | |

| | | |
|---|-------------------|----------------------------------|
| TÍTULO DEL PUESTO: Asistente de Comunicación | Área | Comunicación Estratégica |
| | Depende de | Jefe de Comunicación Estratégica |

PERFIL INSTITUCIONAL

Acción Cultural Popular – ACPO es una obra de la iglesia católica, con más de 70 años de experiencia, que trabaja en pro del desarrollo integral del pueblo colombiano, en especial de los campesinos, interviniendo en las líneas de acción (1) *Educación para la inclusión social y económica* orientada a encaminar acciones que contribuyan a la superación de la pobreza económica y social para alcanzar condiciones de vida digna en espacios rurales e (2) *Investigación e incidencia* orientada a promover el liderazgo para la construcción de una ciudadanía rural activa y participativa.

Las acciones que realiza ACPO desde sus inicios involucran el aprovechamiento del uso de las tecnologías de la información y las comunicación- TIC de tal forma que contribuyan a la inclusión social, productiva y digital de las personas menos favorecidas.

El programa *Escuelas Radiofónicas* de Radio Sutatenza, es la acción más representativa de Acción Cultural Popular - ACPO. A través de este programa ACPO generó casi un millón y medio de horas de emisión de programas culturales y educativos; editó cerca de 7 millones de cartillas, 5 millones de libros y 76 millones de ejemplares de su periódico El Campesino; de sus acciones formativas y sus iniciativas de desarrollo social se han beneficiado más de 4 millones de campesinos de más de 1.000 municipios de la geografía colombiana.

Misión: Promover el desarrollo cultural, social y económico del pueblo colombiano.

Visión: ACPO será una organización social de referencia en Colombia por la calidad de sus intervenciones, la pertinencia de sus aportes y por su capacidad de aunar esfuerzos públicos y privados, nacionales e internacionales, que contribuyan a la defensa y promoción de la persona humana, desde la perspectiva de la verdad y la justicia.


ACPO será reconocida por el uso y difusión de las tecnologías de la información y la comunicación para el alcance de sus fines sociales.

Actualmente, ACPO integra un conjunto de programas orientados a garantizar el bienestar campesino y el desarrollo rural integral que se define bajo los siguientes procesos:

Aprender: *Escuelas Digitales Campesinas – EDC* programa socioeducativo cuya finalidad es promover el liderazgo del campesinado colombiano a través de procesos de educación, formación y capacitación pertinentes, orientados a su dignificación, inclusión y desarrollo.

Participar: *Programa Líder Rural- PROLIDER* es un programa social, integrado a EDC, cuya finalidad es empoderar al habitante rural a través de procesos de formación y fortalecimiento de competencias y actitudes orientados a la participación comunitaria y el trabajo en red para el cambio social y el desarrollo rural integral. El líder de ACPO multiplica entre sus pares los conocimientos adquiridos en EDC.

Comunicar: *Programa de Fortalecimiento de Medios Comunitarios – IRRADIO* es un programa socio cultural cuya finalidad es promover redes de comunicación rural a través de procesos de fortalecimiento educativo, de gestión y de participación en medios comunitarios con enfoque de

| | | | |
|----------------|-------------|--|---|
| Código | DP GI 01-01 | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD |  |
| Versión | 02 | FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO | |
| Fecha | 25/07/2016 | | |
| Página | 2 de 4 | | |

cultura de paz, orientados a la reconstrucción del tejido social y la promoción de los derechos humanos.

Informar: Periódico digital elcampesino.co (<http://www.elcampesino.co/>) un órgano de difusión y comunicación encargado de editar, publicar y distribuir información dirigida al campesino colombiano, con el fin de contribuir al desarrollo rural y el bienestar campesino. La sostenibilidad de esta iniciativa está ligada a la generación de una Red de Reporteros Rurales – R3 que desde los territorios logra conformar un comité redactor que pueda publicar contenidos de interés político, cultural y económico que se gestan desde sus regiones.

Producir: Programa de Desarrollo Económico – PSD cuya finalidad es promover la inclusión productiva del campesinado colombiano a través de procesos de fortalecimiento comunitario y organizativo, acompañamiento técnico y dotación de infraestructura, orientados a potenciar su productividad, competitividad y generación de ingresos.

Para más información, por favor, consulte los siguientes sitios:

www.fundacionacpo.org
www.escuelasdigitalescampesinas.org
www.elcampesino.co
www.milagro.com.co


Periódico El Campesino:

A finales de los años 50, el periódico El Campesino fue, junto con Radio Sutatenza, uno de los medios de acción fundamentales para la inclusión integral de los campesinos. El primer ejemplar de El Campesino se imprimió en 1958 y se tituló “Un semanario al servicio y en defensa de los campesinos de Colombia”.

ACPO decidió recoger este legado histórico y relanzar El Campesino en el año 2013, para posicionarlo dentro de los medios nacionales más influyentes. Se edita en formato digital y se difunde a través de la página web www.elcampesino.co, de forma gratuita y de libre acceso. El medio da voz a los habitantes rurales, ofrece información veraz y actualizada, y sirve de articulador de todos los actores e iniciativas que promuevan el desarrollo rural y la dignificación de la vida del campesinado colombiano. Durante 2015, elcampesino.co recibió más de 18.000 visitantes cada mes. En lo que lleva del 2016, ha recibido 49.180 visitantes al mes. En las redes sociales, cuenta con cerca de 28 mil seguidores en Facebook y casi 2.000 en Twitter.

DEFINICIÓN DE LAS TAREAS, FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

1. Apoyo en diseño de metodologías para talleres de comunicación para el desarrollo rural.
2. Realización de talleres participativos de comunicación con comunidades rurales.
3. Diseño de guiones para radio y vídeo sobre temáticas relacionadas con los proyectos de ACPO.
4. Diseño de metodologías e implementación de las mismas para diagnósticos participativos de comunicación rural.
5. Realizar la redacción de estrategias y/o planes de comunicación para el desarrollo rural.
6. Realizar la gestión de alianzas con entidades locales, asociaciones de campesinos, juntas de acción comunal y medios de comunicación comunitarios, entre otros.

| | | | |
|----------------|-------------|--|---|
| Código | DP GI 01-01 | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD |  |
| Versión | 02 | FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO | |
| Fecha | 25/07/2016 | | |
| Página | 3 de 4 | | |

7. Realización de productos de comunicación a través de la construcción participativa de mensajes y materiales.
8. Redacción de notas periodísticas en relación o resultado de los talleres realizados en terreno o de temas que se requieran de cara al trabajo de ACPO y sus proyectos.
9. Redacción de datos, información y mensajes clave para el diseño de piezas para redes sociales (gif, infografías, memes, entre otros).
10. Realización de parrillas de programación para redes sociales con base en las piezas gráficas que se realicen.
11. Otras tareas de apoyo en comunicación asignadas por el jefe del área de comunicación estratégica de ACPO.

Otras funciones generales

- a. Participación en las reuniones y comités que se le asignen.
- b. Representar a ACPO cuando se le requiera.
- c. Mantener en orden y al día todos los materiales, equipos y archivos físicos e informáticos que se le encomienden, siempre bajo los criterios del Sistema de Gestión de Calidad.
- d. Mantener en orden, al día y de forma estética las carteleras de la entidad (sede central y sedes descentralizadas), y, en general, velar por la buena imagen de la entidad en cuanto al mantenimiento de las sedes.
- e. Monitoreo permanente de la marca y del uso de la imagen corporativa tanto a nivel interno como externo.

Informes y análisis

- f. Realizar informes de planificación, análisis de resultados, evaluación y acciones correctivas realizadas de diversas gestiones.


NIVEL EDUCATIVO Y CUALIFICACIONES:

- Profesional en Comunicación Social o Periodismo.
- Habilidades de redacción, conocimiento y manejo de la plataforma WordPress y programas de diseño e internet.
- Se valorará manejo de programas de edición de audio y vídeo.

HABILIDADES:

- Altas competencias en comunicación oral y escrita.
- Alto liderazgo y capacidad de interlocución con actores públicos y privados.
- Alto nivel de organización.
- Altas dotes de trabajo en equipo.
- Capacidad de trabajar de manera autónoma y bajo presión.
- Clara sintonía con la filosofía de la institución.
- Excelente presentación personal.
- Alto nivel de compromiso.
- Creatividad e innovación
- Proactividad
- Conocimiento en marketing digital

INFORMÁTICA: Nivel avanzado en ofimática. Plataforma WordPress y redes sociales.

| | | | |
|----------------|-------------|--|---|
| Código | DP GI 01-01 | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD |  |
| Versión | 02 | FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO | |
| Fecha | 25/07/2016 | | |
| Página | 4 de 4 | | |

| | |
|--|--------------------------------------|
| IDIOMAS: Español. | PASE DE CONDUCIR: No aplica . |
| Otros estudios afines: | |
| EXPERIENCIA: | |
| - Mínimo 1 año de experiencia en cargos y labores similares. | |
| LUGAR DE TRABAJO: | |
| - Bogotá (con disponibilidad para viajar) | |
| TIPO DE CONTRATO: | |
| - Contrato a término fijo por 6 meses con periodo de prueba de 1 mes y 13 días. | |
| CONTACTO: | |
| <p>Enviar Hoja de Vida a seleccion@fundacionacpo.org, describiendo en el asunto del correo, el título del puesto al cual aplica antes del domingo 28 de octubre de 2018 a la media noche.</p> <p><i>Se ruega no enviar Hoja de Vida si no cumple la totalidad de los requisitos académicos, de competencias y la experiencia mínima.</i></p> | |