



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO



TÍTULO DEL PUESTO: Consultor de Marketing Territorial	Área	Comunicación
	Depende de	Jefe del Área

PERFIL INSTITUCIONAL

Acción Cultural Popular – ACPO es una obra de la iglesia católica, con más de 70 años de experiencia, que trabaja en pro del desarrollo integral del pueblo colombiano, en especial de los campesinos, interviniendo en las líneas de acción (1) *Educación para la inclusión social y económica* orientada a encaminar acciones que contribuyan a la superación de la pobreza económica y social para alcanzar condiciones de vida digna en espacios rurales e (2) *Investigación e incidencia* orientada a promover el liderazgo para la construcción de una ciudadanía rural activa y participativa.

Las acciones que realiza ACPO desde sus inicios involucran el aprovechamiento del uso de las tecnologías de la información y las comunicación- TIC de tal forma que contribuyan a la inclusión social, productiva y digital de las personas menos favorecidas.

El programa *Escuelas Radiofónicas* de Radio Sutatenza, es la acción más representativa de Acción Cultural Popular - ACPO. A través de este programa ACPO generó casi un millón y medio de horas de emisión de programas culturales y educativos; editó cerca de 7 millones de cartillas, 5 millones de libros y 76 millones de ejemplares de su periódico *El Campesino*; de sus acciones formativas y sus iniciativas de desarrollo social se han beneficiado más de 4 millones de campesinos de más de 1.000 municipios de la geografía colombiana.

Misión: Promover el desarrollo rural y el bienestar de los habitantes rurales a través de la educación para su plena inclusión social y económica.

Visión: ACPO será una organización social de referencia del ámbito rural en Colombia por la calidad y la pertinencia de sus acciones socioeducativas y por su capacidad de aunar esfuerzos públicos y privados, nacionales e internacionales, que contribuyan a la defensa y promoción de los habitantes rurales colombianos. ACPO será reconocida por el uso y difusión de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el alcance de sus fines sociales.

Actualmente, ACPO integra un conjunto de programas orientados a garantizar el bienestar campesino y el desarrollo rural integral que se define bajo los siguientes procesos:

Aprender: *Escuelas Digitales Campesinas – EDC* programa socioeducativo cuya finalidad es promover el liderazgo del campesinado colombiano a través de procesos de educación, formación y capacitación pertinentes, orientados a su dignificación, inclusión y desarrollo.

Participar: *Programa Líder Rural- PROLIDER* es un programa social, integrado a EDC, cuya finalidad es empoderar al habitante rural a través de procesos de formación y fortalecimiento de competencias y actitudes orientados a la participación comunitaria y el trabajo en red para el cambio social y el desarrollo rural integral. El líder de ACPO multiplica entre sus pares los conocimientos adquiridos en EDC.

Comunicar: *Programa de Fortalecimiento de Medios Comunitarios – IRRADIO* es un programa socio cultural cuya finalidad es promover redes de comunicación rural a través de procesos de fortalecimiento educativo, de gestión y de participación en medios comunitarios con enfoque de cultura de paz, orientados a la reconstrucción del tejido social y la promoción de los derechos humanos.



UNIÓN EUROPEA

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO



Informar: Periódico digital [elcampesino.co](http://www.elcampesino.co) (<http://www.elcampesino.co/>) un órgano de difusión y comunicación encargado de editar, publicar y distribuir información dirigida al campesino colombiano, con el fin de contribuir al desarrollo rural y el bienestar campesino. La sostenibilidad de esta iniciativa está ligada a la generación de una Red de Reporteros Rurales – R3 que desde los territorios logra conformar un comité redactor que pueda publicar contenidos de interés político, cultural y económico que se gestan desde sus regiones.

Producir: Programa de Desarrollo Económico – PSD cuya finalidad es promover la inclusión productiva del campesinado colombiano a través de procesos de fortalecimiento comunitario y organizativo, acompañamiento técnico y dotación de infraestructura, orientados a potenciar su productividad, competitividad y generación de ingresos.

Para más información, por favor, consulte los siguientes sitios:

www.fundacionacpo.org

www.escuelasdigitalescampesinas.org

www.elcampesino.co

www.milagro.com.co

DEFINICIÓN DE LAS TAREAS, FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

Diseñar e implementar la estrategia de marketing territorial - con un énfasis especial en crowdfunding y fundraising- del Proyecto Amazonía Joven a implementarse en el departamento del Caquetá en el marco de la articulación de los proyectos socioeducativos que ACPO lleva a cabo. Para ello, deberá:

- Hacer una conceptualización del territorio donde se desarrollará la estrategia con base en la línea que trabaja el proyecto.
- Realizar el plan de marketing territorial (identificación de actores, estructura de mercado, análisis de la territorialidad, caracterización participativa territorial, mapa de productos, identificación de vocaciones, entre otros).
- Preparar, estructurar e implementar la propuesta de estrategia de marketing territorial.
- Brindar orientaciones y acompañar los procesos de socialización y pautas sugeridas a los centros de formación.
- Formación en marketing territorial.
- Sistematizar el proceso a través de una serie de productos estándar que pueden variar o aumentar de acuerdo al desarrollo del proyecto y del plan de marketing:
 - Producto 1: Informe de sistematización del proceso de conceptualización del territorio.
 - Producto 2: Entrega del plan de marketing
 - Producto 4: Informe con productos entregables relacionados al plan de marketing y al avance del posicionamiento estratégico del Caquetá en específico de tres zonas focalizadas por el proyecto Amazonía Joven.
 - Producto 5. Base de datos contrastada de posibles donantes y aliados nacionales y extranjeros interesados en invertir en la región.
 - Producto 6. Base de datos contrastada de medios de comunicación nacionales y extranjeros que estén interesados en difundir noticias del



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO



<p>proyecto y de la región de intervención.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producto 7. Propuestas descriptivas de material de promoción y difusión del territorio. - Producto 8. Base de datos de actores públicos y privados del territorio. <ul style="list-style-type: none"> • Informe final de acuerdo con el formato establecido. • Garantizar la aplicación de los instrumentos de planeación (línea de base inicial, cronograma semanal), seguimiento y evaluación (línea de base final, encuestas y grupos focales) conforme a las instrucciones del equipo técnico. • Mantener comunicación con el equipo técnico del programa (llamadas telefónicas, correo electrónico, etc.). • Mantener actualizado un archivo documental del proyecto en una carpeta exclusiva, de acuerdo a las indicaciones sugeridas por el equipo técnico, que deberá ser entregado a ACPO. • Participar del proceso de inducción previsto para el cargo. 	
NIVEL EDUCATIVO Y CUALIFICACIONES:	
<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en área de administración, comunicación social, mercadeo y publicidad. • Especialización o maestría relacionada con marketing. En caso de no tener posgrado u otros estudios, el/la candidato/a debe demostrar experiencia en el área. 	
HABILIDADES:	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de realizar actividades pedagógicas con distintos grupos poblacionales. • Adaptabilidad al cambio. • Capacidad de establecer alianzas con organizaciones público-privadas. • Liderazgo. • Buenas relaciones interpersonales. • Capacidad de adaptación. • Conocimiento del entorno social rural. • Excelente comunicación oral y escrita. • Sintonía con los principios y valores de ACPO. • Creatividad. • Pensamiento crítico. 	
INFORMÁTICA: Manejo de herramientas informáticas, navegadores, herramientas de Microsoft Office, plataformas de educación virtual (Moodle)	
IDIOMAS: Español.	PASE DE CONDUCIR: Prescindible
Otros estudios afines: relacionados con proyectos sociales, fundraising y crowdfunding	
EXPERIENCIA:	
<ul style="list-style-type: none"> - Mínimo (2) año de experiencia en marketing y uno (1) en marketing territorial 	
LUGAR DE TRABAJO: Bogotá y Caquetá.	
TIPO DE CONTRATO: Consultoría.	
CONTACTO: Enviar Hoja de Vida a seleccion@fundacionacpo.org describiendo en el asunto del correo el título del puesto al cual aplica antes del 10 de julio de 2018.	
PROCESO DE SELECCIÓN:	
El proceso se realiza en dos etapas, la primera es de verificación documental 40 puntos, a la cual se le dará la siguiente puntuación:	



UNIÓN EUROPEA

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

FICHA DESCRIPTIVA DEL PUESTO DE TRABAJO



Criterio	Puntaje
NIVEL EDUCATIVO Y CUALIFICACIONES:	10
EXPERIENCIA:	20
Valoraciones positivas: o Título de posgrado en la modalidad de especialización o maestría. o Estudios complementarios en evaluación de proyectos y/o Género y/o Derechos Humanos y/o reconciliación y/o planeación territorial y/o culturas amazónicas y/o estudios Ambientales.	10

Los participantes que obtengan la mayor puntuación en el proceso de verificación documental, serán llamados a entrevista y aplicación de prueba técnica, la cual tiene el objetivo de verificar las habilidades y conocimientos.

La segunda etapa es verificación de habilidades y conocimientos 60 puntos, a la cual se le dará la siguiente puntuación:

Criterio	Puntaje
Entrevista (habilidades y conocimientos)	20
Prueba técnica específica	40

El participante que tenga la mayor puntuación superior a 80 será seleccionado.

Si no cumple con todos los requisitos, por favor absténganse de enviar su hoja de vida.