



1. Oportunidad para la educación

Mil cuatrocientos catorce estudiantes de primaria de los colegios públicos Garcés Navas y Gomez y Néstor Forero Alcalá, de Bogotá, recibieron kits escolares donados por el programa Aprender y Crecer. Este proyecto es desarrollado en Colombia por Price Philanthropies, institución sin ánimo de lucro fundada por Price Smart, cuya misión es mejorar las circunstancias de vida para la juventud y sus familias

2. Premio a la innovación

Recientemente se entregaron los Latin American Shopping Center Awards 2016 en México. Allí, Salitre Plaza Centro Comercial fue galardonado en la categoría de Mercadeo y relaciones públicas, gracias a la campaña Melody 2015. Concurso Salitre Encanto 2. El evento se realizó en septiembre del 2015 para homenajear a los compradores del establecimiento. FOTO: LOS GALARDONADOS

3. Escuelas digitales campesinas

Entre el 21 de mayo y el 12 de junio, Acción Cultural Popular (Acpo) realizó la campaña MiAgro 'Conectate con el Agro'. Esta iniciativa busca recaudar 500 millones pesos a través de donaciones para fortalecer su programa, que busca educar a los campesinos y reducir las distancias entre la ciudad y el campo fortaleciendo las 35 Escuelas Digitales Campesinas presentes en ocho departamentos de Colombia. El recaudo se llevará a cabo por medio de alcancías ubicadas estratégicamente a lo largo y ancho del país. Infórmate en la página web www.milagro.com.co.

4. Nuevo medio de pago

El Grupo Aval lanzó un dispositivo tecnológico portable, el primero y único del sector financiero, que permitirá realizar directamente el pago al datáfono. Se trata de Aval Pay Manila, que contiene un chip de precarga protegido con llave de seguridad. La idea es seguir reforzando toda la experiencia de pagos con la que viene innovando el grupo financiero.

EN LA FOTO: DIEGO AGUIRRE, JOSE AYERBE Y JULIAN ABRIL

5. Gala por la primera década

Diez años cumple la marca de ropa infantil EPK. Para celebrar, invita a todas las familias a participar con sus hijos hasta el 22 de mayo en el sorteo de un año gratis de prendas de la marca. Se entregarán 300 premios con 10 ganadores cada día, los cuales recibirán un bono para reclamar dos prendas cada mes, durante un año. Términos y condiciones en www.shopepk.com.co

6. Incentivar el arte para nuevos talentos

Hasta el 3 de junio de 2016 estará abierta la convocatoria para participar en el Open Gallery Project del Hotel Wyndham Bogotá Art. La intención es promover las artes y el crecimiento profesional y económico de los jóvenes artistas que den a conocer su trabajo. Este lugar se convertirá en una galería itinerante y en una oportunidad para que los pintores exhiban y vendan sus obras. Una de las condiciones para participar es ser menor de 30 años. Las inscripciones se pueden enviar por correo a info@sgr-art.com. Para más información entra a www.hotelwyndhambogota.com/open-gallery

